

Competitive Marketing



Sprak:	Engelsk
Kategori:	E-bøker
Forfatter:	John O'Shaughnessy
Serie:	Routledge Library Editions: Marketing
Antall sider:	770
ISBN/EAN:	9781138971387
Utgivelsesår:	2015
Forlag:	Taylor & Francis Ltd

[Competitive Marketing.pdf](#)

[Competitive Marketing.epub](#)

This volume is a text-book for students of marketing, providing a basic understanding of the concept and techniques of marketing. It shows how basic background information relating to the UK market may be integrated into business planning and how information from other sources should be incorporated and used.

Program. The Future of Business skal bidra til å hjelpe bedrifter og ledere til å forstå de store transformasjonene og de teknologiske endringene innenfor moderne. Kvenna har sine kilder i traktene ved Litlos sentralt p Hardangervidda. Fra nedbøtets vestlige punkt er det bare en. Her finner du hurtigguider, sjekklister, dokumentmaler, fagartikler osv. fra over 70 eksperter – bearbeidet av vårt fagpanel. Kompetansebasen inneholder alt. Nettstudier gjør det mulig å studere hvor som helst når som helst. Noen nettskoler har rullerende opptak, mens andre har faste oppstartstidspunkt.